

Licence Professionnelle

Commerce et distribution

Parcours Marketing, Assistant marketing

+ Contrat d'apprentissage + Contrat de professionnalisation

**ÉCOLE UNIVERSITAIRE
DE PREMIER CYCLE
PARIS-SACLAY**

Objectifs de la formation

- + Cette Licence Professionnelle vise à la maîtrise des fondamentaux de la gestion commerciale, de la distribution, de la logistique et du marketing.
- + Elle a pour objectif de former des cadres intermédiaires et des collaborateurs polyvalents dans les domaines du commerce et du marketing opérationnel, capables de comprendre leur environnement national et international et d'en saisir les évolutions.

Compétences

Le socle de compétences concerne la maîtrise des fondamentaux de la gestion commerciale, de la distribution, de la logistique et du marketing. Les compétences visées sont :

- + Maîtriser des enjeux stratégiques et commerciaux de l'entreprise dans le contexte national, européen et international.
- + Assurer l'ingénierie, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des savoirs techniques.
- + Mesurer le rôle stratégique des systèmes d'information dans les organisations et dans les services marketing et commerciaux (exploitation Big Data pour connaître et prévoir le comportement des clients B to B et B to C, veille informationnelle...).
- + Concevoir et gérer un projet commercial et marketing.
- + Animer et encadrer une équipe de travail en ayant le souci de la réalisation personnelle, de la progression et de l'apprentissage des personnes dont il a la responsabilité.
- + Rapporter de façon pertinente et adaptée à son supérieur ou à son client les informations relatives à l'activité dont il a la responsabilité.

Admission

Public visé

La formation est ouverte aux :

+ Titulaires d'un bac +2.

Modalités de candidature

+ Sélection sur examen du dossier de candidature, comprenant un CV et des éléments de motivation.

+ Procédure locale via la plateforme eCandidat.

Organisation des enseignements

Rythme de la formation

+ Le rythme de l'alternance est de 2 jours en formation et 3 jours en entreprise, pour un total de 425 heures de formation sur l'année.

Organisation des cours

+ Cette Licence Professionnelle est organisée en huit unités d'enseignement (ou UE) comportant chacune un à quatre modules.

+ Les principaux pôles d'enseignement concernent le marketing de la distribution, le marketing des achats, le marketing des services, la gestion prévisionnelle et le management et la conduite de projets commerciaux ainsi que la pratique de l'anglais.

Evaluations

 + Le contrôle de connaissance est effectué par des examens écrits et/ou oraux dans chaque matière.

Programme

Enseignements	en h	ECTS	CM / TD
UE1 - Comprendre l'entreprise dans son environnement		4	40
UE2 - Maîtriser les outils du marketing		6	50
UE3 - Pratiquer les techniques de management		8	85
UE4 - Exploiter l'environnement de l'entreprise		5	50
UE5 - Approfondir les outils et techniques de la spécialité		8	80
UE6 - Langues et communication		9	120
UE7 - Projet tuteuré (100 heures)		8	
UE8 - Stage ou activité en entreprise		12	

Aménagement d'études

Que vous soyez étudiant engagé dans la vie active ou assumant des responsabilités particulières, l'Université Paris-Saclay vous aide à suivre vos études en mettant en place des modalités pédagogiques adaptées :

+ Prenez contact avec votre secrétariat pédagogique, votre directeur d'études ou votre responsable pédagogique.

+ Si votre demande est validée, un contrat pédagogique spécifique vous sera proposé.

+ Des aménagements d'études peuvent également être proposés dans le cadre d'un contrat pédagogique individuel et/ou du dispositif d'accompagnement personnalisé suivi.



Débouchés

Secteurs d'activité

- + Communication.
- + Communication interne.
- + Communication commerciale.
- + Communication et médias.
- + Communication événementielle.
- + Marketing.

Insertion professionnelle

- Les diplômés peuvent alors exercer les postes suivants :
- + Assistant marketing.
 - + Chargé de promotion marketing opérationnel.
 - + Chargé d'études marketing.
 - + Chargé de communication.
 - + Chargé d'études média.
 - + Media-planneur.
 - + Consultant.
 - + Chef de projet marketing.
 - + Chef de produit.
 - + Chef de pub en agence.
 - + Responsable marketing
 - + Responsable trade marketing.
 - + Responsable marketing online.
 - + Responsable CRM.
 - + Directeur de la communication.

Informations pratiques

Responsable de Formation

Ghislaine Stern ghislaine.stern@universite-paris-saclay.fr

Secrétariat pédagogique

Fabienne Delcroix fabienne.delcroix@universite-paris-saclay.fr
01 40 91 24 58

Pour votre orientation et votre insertion professionnelle :

Pôle OCPE - accueil.oip@universite-paris-saclay.fr

Pôle IPPA - insertion.professionnelle@universite-paris-saclay.fr

Antenne d'Orsay - 01 69 15 54 47

Bât. 333 - 1er étage. Rue du Doyen A. Guinier. Orsay (91)

Antenne de Sceaux - 01 40 91 17 98

Bât. B - RDC Bas. 54 boulevard Desgranges. Sceaux (92)

Lieu d'enseignement

Campus de Sceaux

IUT de Sceaux (RER B Sceaux / Robinson).