

**Licence Professionnelle**

# Métiers de la communication

## Parcours Chargée de communication institutionnelle et corporate

- + Formation initiale + Formation Continue
- + Contrat d'apprentissage + Contrat de professionnalisation

**ÉCOLE UNIVERSITAIRE  
DE PREMIER CYCLE  
PARIS-SACLAY**

### **Objectifs de la formation**

- + La Licence Professionnelle Métiers de la communication, parcours Chargé de communication institutionnelle et corporate (LP-CCIC) a pour objectif de former les étudiants à des métiers en pleine évolution, pour répondre aux besoins actuels des entreprises en matière de communication.
- + Par ses contenus et surtout par sa démarche pédagogique, cette formation favorise une sensibilisation forte au contexte économique actuel, permet l'acquisition d'outils de gestion et de communication spécifiques et autorise à appréhender les évolutions économiques et structurelles à venir. Cette imprégnation du contexte est impulsée par l'utilisation de Technologies de l'Information et de la Communication.
- + Au cours de la formation, les étudiants participeront à la promotion de l'image de l'entreprise et aux actions de communication.

## Compétences

Les diplômés de la LP-CCIC seront capables d'accompagner le développement des entreprises. Le programme de formation à l'Université et en entreprise vise à développer les connaissances et compétences suivantes :

- + Connaissance des phases clés de la conduite de projet.
- + Connaissance des outils de la communication (Photoshop, Indesign, Illustrator...).
- + Connaissance des organisations et des typologies des entreprises.
- + Connaissance du droit de la communication et des NTIC.
- + Maîtrise de la communication écrite et orale.
- + Maîtrise de l'anglais dans le cadre professionnel.

## Admission

### Public visé

La formation est ouverte aux :

- + Titulaires d'un bac+2 : DUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI), Information-communication (IC), Techniques de commercialisation (TC), DUT Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO) ; BTS Communication, Management des unités commerciales (MUC) ; L2 Sciences humaines et sociales, information-communication.

### Modalités de candidature

- + Candidature via la plateforme locale eCandidat.
- + Sélection sur examen du dossier de candidature puis entretien de motivation.

## Organisation des enseignements

### Organisation et durée de la formation

- + La formation se déroule sur un an. Elle est répartie en deux semestres et permet d'obtenir 60 ECTS.
- + Si l'étudiant décide de suivre la formation en apprentissage, le rythme de la formation est le suivant : 3 jours en entreprise (lundi, mardi et mercredi) puis 2 jours de formation à l'Université (jeudi et vendredi).

### Stage : une véritable expérience professionnelle

- + Les étudiants réalisent un stage obligatoire de 12 semaines minimum en entreprise, à partir de fin mars.
- + Les missions qui peuvent être confiées à l'étudiant sont : la conception et la mise à jour des supports de communication (brochures, affiches, mailing, newsletters, flyers, plaquettes...) ; la mise à jour de base de données communication (contacts, adresses, site...) ; l'animation sur les réseaux sociaux ; l'animation et la mise à jour de site internet, de la charte graphique....

## Aménagement d'études

Que vous soyez étudiant engagé dans la vie active ou assumant des responsabilités particulières, l'Université Paris-Saclay vous aide à suivre vos études en mettant en place des modalités pédagogiques adaptées en application de l'article 10 du nouveau cadre national des formations.

- + Prenez contact avec votre secrétariat pédagogique, votre directeur d'études ou votre responsable pédagogique.
- + Si votre demande est validée, un contrat pédagogique spécifique vous sera proposé.
- + Des aménagements d'études peuvent également être proposés dans le cadre d'un contrat pédagogique individuel et/ou du dispositif d'accompagnement personnalisé suivi.

## Programme

Enseignements	en h	ECTS	Cours	TD	TP
Semestre 1		30			
Culture générale et communication 1		7			
Technique et numérique 1		8			
Communication et management 1		8			
Marketing et stratégie		7			
Semestre 2		30			
Culture générale et communication 2		7			
Technique et numérique 2		9			
Communication et management 2		7			
Activités professionnelles		7			

## Débouchés

### Poursuite d'études

+ Les étudiants peuvent directement entrer sur le marché du travail. Cependant, ils ont la possibilité de poursuivre en Master Communication des organisations à l'Université Paris-Saclay.

### Insertion professionnelle

Le diplômé de la LP-CCIC peut accéder aux fonctions suivantes :

- + Chargé de communication externe et interne.
- + Conseil en communication.
- + Attaché de presse.
- + Chargé des relations publiques.
- + Concepteur rédacteur presse sur Internet.
- + Assistant de logistique événementielle.
- + Responsable de projet d'édition institutionnelle.
- + Responsable d'organisation de manifestations.
- + Responsable création d'évènements.

### Secteurs d'activité

+ Les diplômés peuvent exercer leur métier dans le secteur privé ou public, dans tous les secteurs d'activité (tertiaire ou industrie), dans toutes les organisations (PME/PMI ou grande organisation).



## Informations pratiques

### Responsable de la mention

Liliane Mitkova [liliana.mitkovadutel@univ-evry.fr](mailto:liliana.mitkovadutel@univ-evry.fr)

### Responsable de la formation

Adeline Hebert [adeline.hebert@univ-evry.fr](mailto:adeline.hebert@univ-evry.fr)

### Secrétaire pédagogique

Eric Bahoua [scol-LPccation@univ-evry.fr](mailto:scol-LPccation@univ-evry.fr)

01 69 47 78 74

### Pour votre orientation et votre insertion professionnelle :

Pôle OIP - [doip@univ-evry.fr](mailto:doip@univ-evry.fr)

Antenne d'Evry - 01 69 47 76 17

Bât. Ile-de-France - RCH. Boulevard François Mitterrand. Evry (91)

### Lieu d'enseignement

Campus d'Evry

Faculté des Sciences de l'Homme et de la Société (*RER D Evry-Courcouronnes*).

