

FORMATION
INITIALE
pour les étudiants

FORMATION
CONTINUE

Diplôme d'Université

Entrepreneuriat

université
PARIS-SACLAY

Année universitaire 2023-2024





Publics concernés

Ce Diplôme d'Université s'adresse à un public de tous niveaux (étudiants ou professionnels), ayant obtenu un diplôme allant du baccalauréat (ou équivalent) au doctorat, et souhaitant s'orienter vers la création d'entreprise.

Dates

Candidatures en 2 sessions :
du 1^{er} au 30 juin, puis du 1^{er} au 15 septembre

DÉBUT DU 1^{ER} MODULE : octobre

FIN DU DERNIER MODULE : mi-mars

Format

• **4 modules de 30 heures chacun**

Ateliers pratiques, travail en groupe, cours opérationnels...

Présentation

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le D.U. est organisé en 4 modules de 30h pour appréhender toutes les dimensions de la création d'entreprise :

- Découvrir l'entrepreneuriat ;
- Travailler sur un projet et son business model ;
- Elaborer un business plan ;
- Organiser le lancement de l'activité (commercial, managérial, juridique).

COMPÉTENCES VISÉES

- Transformer une problématique en projet de création d'entreprise ;
- Communiquer les éléments essentiels d'un projet en quelques minutes ;
- Elaborer et valider un modèle d'affaires et définir une ou des propositions de valeur ;
- Développer un business plan ;
- Définir la stratégie de lancement et aborder les premières étapes (juridiques, commerciales, RH).

POINTS FORTS

- La formation se fait en cours du soir.
- Elle peut être étalée sur plusieurs années, sous réserve de validation par l'Université Paris-Saclay.
- Conférences thématiques et ateliers de mise en application autour d'un projet réel ou fictif.
- Il est également possible de s'inscrire uniquement à certains modules.

ACCESSIBILITÉ

Plus d'informations sur le site de l'Université Paris-Saclay : www.universite-paris-saclay.fr

Rubrique Vie de Campus > Handicap > Contacts handicap # Service Handicap

MODALITÉS DU CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

La formation est validée sur la base des éléments suivants :

- **Obligation d'assiduité aux cours.**
- **Contrôle continu intégral sans seconde session.**
- **Épreuves écrites et orales.**
- **Note minimale de 7/20 pour chaque module (sauf si ce dernier à fait l'objet d'une seule évaluation).**

PROGRAMME

Module 1 : introduction à l'entrepreneuriat

Contenus pédagogiques :

- Panorama des différentes formes d'entrepreneuriat.
- Sens de la création d'entreprise, importance de la définition de son projet entrepreneurial.
- Travail sur un projet entrepreneurial, idéalement par groupe, projet réel ou fictif.
- Séance d'introduction à la méthodologie de création d'entreprise (principales étapes, transition vers les autres modules).

Modalités d'évaluation spécifiques au module :

Pitch du projet réel ou fictif ayant fait l'objet du travail de groupe.

Module 2 : du projet au modèle d'affaires

Contenus pédagogiques :

- Introduction au modèle d'affaires et à ses formalisations les plus courantes.
- Méthodologies pour aller plus loin.
- Principes du lean start-up, du design thinking.
- Bases d'analyse stratégique.
- S'approprier un réseau local.
- Présentation de l'écosystème Paris-Saclay.
- Rencontres avec des acteurs de l'écosystème.
- Travail en groupe.

Modalités d'évaluation spécifiques au module :

- Pitch du projet, structuré autour des éléments clés du business model.
- Remise d'un document synthétique (type business model canvas).

Module 3 : du modèle d'affaires au business plan

Contenus pédagogiques :

- Utilité du business plan, structure d'un business plan (éléments clés sur les différentes rubriques).
- Quelques fondamentaux financiers et comptables, contenu d'un plan de financement.
- Interventions de professionnels sur les principaux moyens de financement d'entreprises à besoins modérés.
- Travail en groupe.

Modalités d'évaluation spécifiques au module :

Remise d'un business plan.

Module 4 : lancement de l'activité

Contenus pédagogiques :

- Bases juridiques de la création d'entreprise (structures juridiques, statuts, pactes d'actionnaires et rémunération des dirigeants).
- Connaissance des bases du recrutement.
- Stratégie commerciale et conquête des premiers clients (bases de marketing, techniques de vente et négociation).

Modalités d'évaluation spécifiques au module :

Synthèse et/ou oral sur les trois volets : juridique, recrutement, commercial.

Un étudiant entrepreneur de l'Université Paris-Saclay et son associé présentant sa start-up 52 Hertz



Inscriptions et tarifs

FORMATION INITIALE

Frais de formation

- 400 € pour un étudiant déjà inscrit dans une autre formation à l'Université Paris-Saclay.
- 534 € pour un étudiant inscrit en formation initiale dans un autre établissement.
- Module (1 à 4) à la carte : 150 € + inscription obligatoire à la bibliothèque universitaire si non déjà inscrit (34 €).
- Module (5 à 8) à la carte : 75 € + inscription obligatoire à la bibliothèque universitaire si non déjà inscrit (34 €).

Candidature

- Sur dossier, en ligne sur la plateforme eCandidat (CV, lettre de motivation, relevé de notes de la dernière formation suivie).
- Puis entretien possible avec un référent du pôle Entrepreneuriat de l'Université Paris-Saclay.

FORMATION CONTINUE

Frais de formation

- 3 034 € pour une prise en charge par un financeur.
- 2 209,90 € en auto-financement.
- 800 € pour un module (1 à 4) à la carte.
- 400 € pour un module (5 à 8) à la carte.

Candidature

- Sur dossier (CV, lettre de motivation) à télécharger sur le site internet de l'Université Paris-Saclay et à envoyer à entrepreneuriat@universite-paris-saclay.fr.
- Puis entretien avec un référent du pôle Entrepreneuriat de l'Université Paris-Saclay.

Responsables de la formation

RESPONSABLE DE FORMATION

Frédérique BLONDEL - frederique.blondel@universite-paris-saclay.fr

GESTIONNAIRE PÉDAGOGIQUE

Carole POIRÉ - entrepreneuriat@universite-paris-saclay.fr
01 69 15 54 46

Lieu des enseignements



UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY
Direction de la Formation et de la Réussite
Bâtiment 330, Allée Charles Darwin
91405 Orsay cedex
RER B : Orsay-Ville ou Bures-sur-Yvette



Pour plus d'infos, RDV
sur la page web du DU